1999/2000 Canadian Fruit Situation and Trends

(Including apples, tree fruits & berries)

Agriculture & Agri-Food Canada
Market Industry & Services Branch
Ottawa, Ontario K1A 0C5
http://www.agr.ca

Canadian Fruit Situation

According to the 1996 Census (most recent), there were 8,282 Canadian farms reporting tree fruit production. Of that total, 86% reported apple production; 36% reported pear production; 34% reported plums/prune production; 31% reported sweet cherry production; 13% reported sour cherry production; 23% reported peach production; and, 16% reported apricot production.

Canada's area of production of apples continues to decrease, dropping to 28,844 hectares in 1999 from 31,226 hectares in 1996 , and from 34,454 hectares in 1991. However, new technology and pruning practices have allowed producers to increase tree density and production (more than 1.2 million additional trees in 1996 compared to 1991). Within the tender fruit category, sour cherries, apricots and peaches as well as plum and prune production capacities have been slowly eroding, as these crops have decreased both in acreage and number of trees over the past five years.

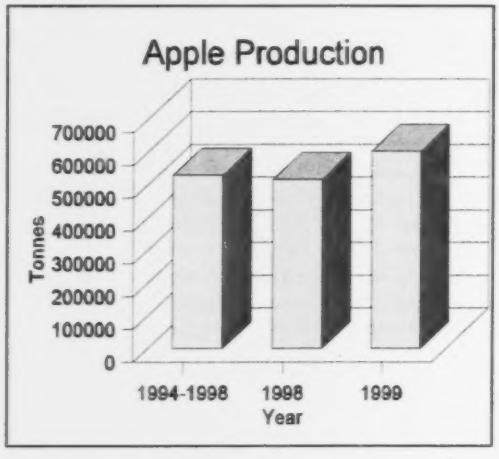
In terms of numbers of farms in the berry category, 1996 Census figures showed that strawberry farms were 40% of the category with 3,238 farms representing 6,761 hectares under cultivation. In 1999, Canadian strawberry area was reported at 5,330 hectares, a decrease of 10% from 1998. In terms of area, cultivated blueberries represented 63% (35,802 hectares) of the berry sector in 1996. For 1999, blueberry area increased yet again, rising to 37,735 hectares. Cranberry area has also expanded going from 1,342 hectares in 1991 to 2,616 in 1999, a 95% increase. Increases in area for blueberries and cranberries has taken place mainly in the province of Quebec. Grapes show a marginal decrease in area of production in 1999, moving down to 7,252 hectares.

1. Apples
(see Table 1 to 5)

The 1999 Canadian apple production is reported at 602,089 metric tonnes representing a 16.7% increase from 1998 (515,970) and a 13.8% increase over the 5 year average (1994 - 1998). The increase is primarily due to increased production in Central and Atlantic Canada while the West witnessed a drop in production from 1998.

Farm gate value in 1999 amounted to $208 million, up a significant 41% from 1998 ($147 million) and up 21% from the five year average ($172 million).

Volumes in British Columbia (B.C.) in 1999 were down 28.4% to 127,732 metric tonnes from slightly higher than normal in 1998. Severe weather related problems (hail) had affected B.C.'s 1997 crop. Ontario and Quebec experienced generally very good weather conditions in 1999 and production volumes were up 40.8% and 51.5% respectively compared to the previous year. Nova Scotia faced severe drought conditions leading to smaller sized fruit and less volume in 1998, but the Annapolis Valley finally



received much welcomed rains just prior to harvest in 1999, raising production 22.3% over 1998. New Brunswick's production was also up significantly in 1999.

McIntosh (40%), Red Delicious (17%) and Spartan (7%) are the major varieties produced, followed by Cortland, Empire and Idared, each representing about 4% of total Canadian production.

104-01064/

Storage Holdings & Utilization

With respect to the 1999 crop, total storage holdings as of February 1, 2000 were 166,120 tonnes, a 11.7% increase over the 148,700 tonnes in storage last year at the same time. According to the February 1, 2000 storage report, 36,770 tonnes (22%) were destined for the juice and peelers market, leaving the balance to be marketed as fresh. Ontario holds the largest share of inventories at 41.2%, B.C. with 26.6%, Quebec 21.9% and Atlantic Canada 10.3%.

Trade

The volume of Canadian fresh apple exports for the first five months of the 1999-2000 crop year were up slightly by 1.4% to 39,612 tonnes as compared to the 1998-1999 crop year for the same period. However, the value of exports for the first five months of the 1999-2000 crop year decreased by 5.8% to $30.0 million, reflecting a lower value per tonne.

For the first five months of 1999-2000 (August - December), exports to the U.S. and to the U.K. are up 22% and 51.3% respectively, while exports to the Philippines show a decrease of 66.4%. Exports to Mexico are up 7.6% compared to last year at this same time, while exports to the Philippines are down 66%.

Total Canadian exports were valued at $54 million for the 1998-1999 crop year, up 24% compared to the previous crop year and similar to the five year average (1993/1994 - 1997/1998). During the past four years, just over one-half of all Canadian apple exports originated from British Columbia.

For the 1994 to 1998 period, exports of Canadian apples represented 15% of total production. Canada exports apples to over 40 countries with the most commonly exported varieties being McIntosh and Red Delicious. Canada's five major export markets in the last five years have shifted to a great extent. While the United States, the Philippines and the United Kingdom remain in the top three, other countries like Thailand, Indonesia, Hong Kong, and now Mexico, have been moving in and out of the remaining two spots.

Canada is gaining market share in Mexico after having been out of the market in 1995 and 1996 for phytosanitary reasons. Canadian apple exports to Mexico continue to be affected by changes or decisions regarding provisional import permits which are needed for the importation of Canadian apples. These and other changes will likely continue until a stronger market is developed for Canadian apples in Mexico.

In Europe, Canada exports mainly to the United Kingdom. As for Asia, the value of Canadian exports has fluctuated wildly in recent years due to the downturn of the Asian economy. During the first five months of 1999-2000, exports appear to be returning to the Philippines and Indonesia, but lagging behind in Taiwan and Thailand.

Imports - Fresh Market

Canada imports fresh apples from about 25 countries, but the lead countries of origin include the U.S., New Zealand, South Africa, Chile and Argentina. Approximately 80% of all apple imports come from the U.S., while New Zealand, South Africa and Chile share the remaining 20% almost equally.

For the 1998-1999 crop year (latest available) the value of apple imports increased 6.3% to $124.3 million from the five year average ($116.9), but was down 7% from 1997-1998 ($133.7 million). Import volumes for the first five months of 1999-2000 (August - December) are down 1% compared to the same time period for the 1998-1999 crop year. U.S. Import volumes are down 4.2% compared to 1997-1998 and down 5.6% compared to the five year average.

The value of imports in crop year 1998-1999 represents over twice the value of exports. Increases were evident from Argentina (800%), New Zealand (14.6%) and Chile (11.5%), while the U.S. (-4.2%) and South Africa (-12.7%) showed decreases.

It should be noted that a change in Harmonized System (HS) codes was implemented for the 1998-1999 crop year, so import numbers may vary from previous years as apples are now classified by end use (i.e. fresh market vs. fresh for processing) and not simply "fresh apples in their natural state."

In terms of quantity, there were approximately 81% more apples imported than exported during the 1998-1999 crop year. During the 1996-1997 crop year Canada only imported about 4% more apples than it exported. Generally, Canada imports between 25% and 35% more apples than it exports.

Canada imports the following apple varieties: Granny Smith, Red Delicious, Golden Delicious, and to a lesser extent Fuji, Gala, Braeburn and McIntosh. In 1998-1999, 77% of the apples were imported from the United States, 8.5% from New Zealand, 7% from Chile and 7% from South Africa. While imports from US and South Africa have decreased, imports from New Zealand, Chile and Argentina have increased.

Imports of Fresh Apples for Processing

As of January 1, 1998, Canada is now able to track import volumes and values of fresh apples by variety entering Canada for processing (juice, peelers, concentrating). The total quantity of fresh apples imported for processing in 1999 equaled 36,930 tonnes, down 8% from 1998. The 1999 imports were valued at $38.2 million, down 11.6% from the previous year. Approximately 80% of the apples were imported from the United States, with the remainder from Chile and South Africa. (A reminder that these statistics are based on calendar year and not crop year).

Domestic Programs and Policies News

In March 1998, a "Plant Now, Pay Later" Program, administered by the Farm Credit Corporation, was established for the apple industry. The farm loan program is designed to assist producers in renovating existing nursery stock and in responding to changes in the market (e.g. varietal changes). A similar program was established a number of years ago for the grape industry. The program is designed to assist producers with cash flow management while the new orchard stock is not producing commercially.

The apple industry, in cooperation with Provincial Extension Specialists and officials at the Pest Management Regulatory Agency (PMRA), are developing an Integrated Pest Management Program. Integrated Pest Management (IPM) is a strategy that uses biological, cultural and chemical measures to control pest and disease pressures. Producers to continue to adapt their agricultural and cultural management practices to respond to environmental concerns, reduce costs of crop protection materials, and address pest/disease resistance concerns. The national program will be available for the 2000 crop year. The framework for the program has also been designed to be transferable to other tree fruit crops.

A Canadian Partners in Quality Program (C-PIQ), modeled after a program in the United States implemented in response to concerns over increased inspection service costs, is being developed as an alternative to hands-on inspection services currently offered by CFIA. Apples are among a number of regulated commodities in Canada having inspection requirements for interprovincial and international movement. Apple packing houses across Canada participated in pilot projects on C-PIQ during the last crop year. The program will provide industry with greater flexibility in shipping apples without any compromise in quality of the product and should help reduce costs.

A voluntary Code of Practice was developed by the Canadian Food Inspection Agency (CFIA) for the manufacture of unpasteurized fruit juice/cider was implemented in 1998. The objective of the Code is to promote the production and sale in Canada of unpasteurized juice/cider that is safe and of the highest quality. The Code sets out recommendations for growing, harvesting, transporting, storing, processing, packaging, and distributing the product. Its aim is to prevent the contamination of juice/cider by pathogenic micro-organisms such as E. coli 0157:H7.

During 1998 CFIA consulted with the apple industry regarding domestic Plant Health Program for Apple and Pear Quarantine requirements. Periodic reviews of the Plant Health Programs are carried out by CFIA to ensure that all pest and/or disease pressures of a quarantined or regulated status have some control measure in place to prevent their introduction or control their spread in Canada. The purpose of the review is to update scientific information, update certification and compliance requirements, as well as develop and implement a systems approach to control pests and diseases.

On February 8, 2000, the Canadian International Trade Tribunal rescinded the anti-dumping duty imposed on U.S. Red Delicious apples imported into Canada. The Tribunal concluded that dumping is not likely to resume in the foreseeable future. Since February 1995, a dumping duty equal to the difference between the export price and the normal value was applied when the U.S. f.o.b. export price to Canada fell below US$12.99 per 42 lb box.

Year two of a test market for fresh apples moving on an interprovincial and import basis in bulk bins with a net weight of 200 kgs or less is underway. Retail bulk

fruit marketing trends moved the apple industry to test market the container size.

The Ontario Apple Marketing Commission utilized AAFC's Price Pooling Program to process surplus juice apples into apple juice concentrate for sale later in the season.

U.S. Apple Situation

The 1999 U.S. apple crop was estimated at 4.8 million tonnes (269.6 million bushels), about 8% lower than 1998 and 3% lower than the five year average. Washington State, which usually comprises half of the nation's supply, was down 23% in 1999, while volumes were up in the Eastern U.S. and prices were up overall.

Red and Golden Delicious varieties dominate varietal production in the U.S. However, it is forecast that their dominance will begin to decline as new varieties such as Gala and Fuji develop. Higher prices in the Gala and Fuji varieties in the early-to-mid 1990's encouraged producers to invest in extensive plantings of those varieties, particularly in California and Washington. Fuji will replace the Granny Smith as the third most popular variety in the U.S.

On November 16, 1999, the U.S. Department of Commerce levied preliminary antidumping duties of 54.55 % on most Chinese apple-juice concentrate imports. The final decision of the U.S. International Trade Commission will be made by May 22, 2000. Imports of Chinese concentrate increased by more than 1200% between 1995 and 1998, to reach 40,000 tonnes, during which time the average price of Chinese concentrate imports fell by more than 53%.

U.S. Storage Holdings

Total U.S. storage holdings on January 1, 2000 were 4,800,000 ('000 lbs) down 4% from the January 1, 1999 figure of 5,008,883 ('000 lbs) and about 5% higher than the five year average on that date.

The U.S. Apple Association reported that total fresh-apple holdings, in both C.A. and regular storage on January 1, 2000 were 7% lower than the same time last year and equal to the 5 year average. Total processing fruit holdings were up 4% from 1999 and up 18% from the 5 year average for that date.

World Market

Preliminary world apple production for 1999 is estimated to be 59.2 million metric tonnes (MT), an increase of 4% over last year's output. World apple exports are forecasted at 4 million MT; similar to last year. 1998/1999 production of the world's major producers is shown in table 5. The world apple crop is expected to continue to expand well into this decade with much of the increase expected to be accounted for by China.

Market globalization and increasing competition require good knowledge of the competitive strengths and weaknesses of different producing countries. It is also important to monitor trends in consumer preferences in order to plan a future strategy for production, distribution and marketing.

The Canadian apple industry has been facing a number of challenges, including a decline in producer price per pound and an increase in North American and World production. Canada has increased its imports of apple juice concentrate from China and fresh apple imports from countries such as New Zealand, South Africa and Chile. A combination of these factors has caused a decline in the producer price for both fresh and processing apples.

There might be a need for the sector to address some issues such as market access and market development. Market access issues include mainly tariffs and Tariff Rate Quotas (TRQ). These could be raised during the future WTO negotiations. As an example, tariffs for the European Community are very complex; they change every month during the EU crop season and they differ for each apple variety.

In the Americas, apple exports are subject to TRQ or high tariffs. As an example, in Mexico, apple export tariffs were set under a TRQ at 10% and above the TRQ at 20%. Canada's TRQ is set at 1,216 metric tonnes. Under the North American Free Trade Agreement (NAFTA), TRQ and tariffs for Mexico will be eliminated by 2003. Tariffs for Argentina are 13% and Venezuela 15%. In addition to these tariffs, there are consumer and other taxes which vary from 3% to 15%.

In Asia, tariffs are of 50% in Taiwan, 10% in Thailand

and 5% in Indonesia. Markets in Asian countries have been decreasing significantly because of the financial situation of the last two years. Recently, Japan has lost its appeal against US regarding WTO decision for Japan to eliminate certification for each variety. Japan still requires apple exports to be fumigated and an inspector to be in place during the fumigation. As the financial situation is starting to stabilize in this region, the Japan market may be accessible for Canadian apples, should Canada reconsider these markets?

Apple producers could develop national and international marketing programs to foster fresh apple or fresh apple juice consumption. Opportunities could be assessed to develop new products such as snacks for youth.

2. Tender Fruit
(see Table 6 & 7)

In an average year, domestic production of peaches, nectarines and plums account for about 60%, 4%, and 17% of total Canadian supply of tender fruits respectively. Imports, mostly from the U.S., make up the balance of the supply.

Canadian tender fruit production is concentrated in Ontario (70%) and British Columbia (30%). The 1996 Census reports 8,282 farms producing tree fruits. Acreage for all tree fruit production is on the decline in Canada. In part, this is due to the increase in the density of plantings (i.e. more trees - less area), but for some tree fruits, acreage and number of trees are decreasing. The sour cherry, apricot, peach, and plum and prune sectors are all showing decline. The Canadian decline compares to the world trend where tree fruit area and production have diminished by 60% over the past 25 years.

Total Canadian production of tender fruit in 1999 totaled 68,380 metric tonnes, down 2% from the previous year and down a similar amount from the five year average.

In 1999, total Farm Gate Value reached $70 million, up 12% from the previous year and up 20% from the five year average (1994 - 1998).

Per capita consumption of nectarines and plums has increased steadily in recent years, while peach consumption has declined since it peaked in 1994 at 1.93 kgs.

Trade

Imports from the United States dominate the tender fruit market in Canada accounting for about 75% of the total imports in the 1994 to 1998 (calendar year) period. During the crop year, imports from the U.S. compete directly with Canadian tender fruits; while Chilean imports, because of different seasons, arrive in the market when fresh Canadian product is largely unavailable. Imports from Chile represent approximately 10% of all tender fruits imported, Argentina and New Zealand follow with 9% and 3% respectively.

Pear volumes rank number one in imports of tender fruits (38%), followed by nectarines (21%), plums and prune plums (19%), and peaches (13%). Pears account for about 60% of tender fruits exports, followed by peaches, then cherries.

Total tender fruit imports were valued at $246 million in 1999, up 10% from 1998 and up 25% from the five year average. From 1994 to 1999, the value of tender fruit imports increased 54%.

In 1999 Canada produced 68,380 tonnes of tender fruits in total, while only 2% of the production was exported. Canada exports tender fruits to approximately 15 countries, but volumes are limited. The U.S. (85%) is Canada's main export market with the U.K. and Taiwan following. In 1999 exports reached 1,351 tonnes, up 16% from 1998 (1,164 tonnes).

In terms of value, tender fruit exports reached $2.6 million in 1999, up 48% from the previous year due mainly to increased exports of sweet cheeries. Since 1996 the value of tender fruit exports has increased 77%.

The figures presented below represent the balance of trade in apricots, peaches, pears, quinces, prunes/plums, sweet cherries, sour cherries, kiwi fruit, and nectarines. Canada is a net importer of tender fruits.

Opportunities or Constraints

Favourable exchange rates should help Canadian exporters maintain market share in offshore markets.

Liberalization of trade under the WTO should help Canadian exporters to continue to develop offshore markets.

The Ontario Tender Fruit industry undertook a sector study and have developed a business plan to revitalize the industry. They are in year 4 of implementation of the recommendations.

Canada's shorter growing season reduces opportunities for market expansion into offshore markets. Strong competition from earlier maturing U.S. crops hampers greater growth.

3. Grapes
(see Table 8 & 9)

Canadian wineries continue to gain considerable world recognition with the quality of their wines. Geographically, Canada's vineyards lie in the centre of the world's northern grape-growing belt. BC's four viticultural areas are located at the same latitude as France's Champagne region and Germany's Rhine & Mosel regions. Ontario's are located at the same latitude as the south of France.

In 1999, Canada had 7,252 hectares of vineyards, Ontario having the largest area with some 6,111 hectares, 84% of the overall planted acres, followed by British Columbia with 943 hectares. In comparison, the European Union has a total area of 3.5 million hectares in vineyards.

1999 was another excellent year for wine grapes. Ontario experienced its second year in a row of a hot and long summer with production increasing 10% over the previous year. BC's 1999 production did not fair as well, registering an increase of only 2% over 1998.

Production from new plantings were mainly responsible for increased volumes in Ontario, while in British Columbia there have also been considerable new plantings, but in 1999 yields were down from the previous year due to less than ideal weather conditions.

With the quality of the 1999 vintage, the industry anticipates another new standard in Canadian wine.

In 1999, Ontario processed 58,342 tonnes of grapes or 32% higher than 1998. Wineries purchased 41,797 tonnes, up 28% from the previous year while purchases from juice processors increased by almost 40% to reach almost 13,500 tonnes. The Ontario harvest of Vitus vinifera grapes has tripled since 1994 to reach 18,375 tonnes in 1999. The strong demand for high quality Canadian wines sold under the VQA banner is encouraging increased plantings of vinifera grapes and production is expected to continue to increase in future years as these plantings come into production.

The annual FGV of Canadian grapes has increased in the past five years to exceed $52 million in 1999 as the Canadian wine industry continued to expand for the seventh year in a row.

The national wine industry, with the involvement of the Canadian General Standards Board is in the process of developing a Canadian appellation system which will boost consumer confidence and sales in both domestic and export markets.

In 1999, wine exports remained relatively unchanged from 1998 at $5.7 million. Sales to the U.S. have increased significantly while sales to many Asian markets have generally fallen.

Canada is also a significant importer of fresh grapes. Imports were valued at $280 million for 136,672 tonnes in 1999, mostly from the US (64%), Chile (20%) and Mexico (8%). A large portion of these imports are used for home winemaking, as well as table grape consumption.

4. Berries
(see Table 10 to 13)

This industry has increased in area of production by more than 100% over the last 25 years to meet the demand for more fresh products. Over 75% of production is processed to supply more of the market on a year round basis.

The two main provinces of production are Ontario and BC, especially in grapes, raspberries and cranberries. The province of Québec is more specialized in blueberry and strawberry production.

Trade

Canada is a net importer of berries, primarily because of its short growing & marketing season. The import/export ratio is about 5:1 in the case of berries. Certain berries show a positive balance of trade, such as fresh/processed blueberries, fresh cranberries and fresh raspberries but Canada is a net importer of fresh and processed strawberries. Canada imports berries mainly from the US, Chile and Mexico.

4.1 Blueberries

Wild Blueberries

Production
Canadian wild blueberry production is concentrated in Eastern Canada where Nova Scotia (42%) and Québec (33%) combine to account for 75% of production.

In 1999, production reached 32,233t, up 35% from 1998 mainly due to a good crops in all regions. The grower price per pound increased in 1999 by 40% from the previous year, pushing FGV to $55 million, up from $28.5 million in 1998. In 1999, over 95% of production was processed.

Trade
Overall, Canada is a net exporter of blueberries. In 1999, total exports of frozen wild blueberries reached 24,665t valued at $81million, up 8% in volume and 27% in value from 1998. Research results indicating positive health benefits from eating blueberries have helped increase demand, particularly in Japan. Japan, Europe (primarily Germany) and the United States are the most significant export markets. Prices increased by 17.6 % over 1998.

International currency fluctuations also played a major role in overseas export markets. Future production can be expected to increase driven by a good demand from secondary processors such as bakeries for use in muffins, bagels, pies and the dairy sector for use in yogurt and jam manufacturers.

Imports of fresh wild blueberries increased dramatically from 433t in 1998 to 7,824 in 1999 with a value of $10 million. Most of these berries were processed by companies with plants in Canada and the US . Imports of processed wild blueberries were 2,637t in 1999, an increase of about 500t compared to 1998.

Although wild blueberries are currently enjoying a buoyant market, competition is increasing from frozen cultivated blueberries in other parts of the world. The blueberry sector is encouraged by continuing research showing several health related benefits common to the Vaccinium family of crops.

Cultivated Blueberries

Production
British Columbia is the major producer of cultivated blueberries in Canada and ranks third after Michigan and New Jersey in North American production. Canadian area of production has been increasing slowly from 1,655 ha 1991 to 4,137 ha in 1999.

The expansion in recent years indicates even larger future production but production has varied from year to year due to weather conditions. In 1999, production equaled 17,858t, a 10% increase over 1998 volumes, while FGV increased 34% to $38 million. Strong prices and a demand fueled by positive health claims were also positive factors for the cultivated industry.

In contrast with the wild blueberry sector, approximately 50% of production is sold on the fresh market and the remainder is processed for use by secondary processors in the bakery, juice and dairy industries.

Trade
1999 exports of fresh cultivated blueberries (mainly from BC), were 6,255t valued at $21million compared to 5,307t worth $16.8 million in 1998.

During the past four years, exports of frozen cultivated blueberries have risen from 5,853t valued at $13 million to 8,901t worth $23 million in 1999, destined primarily for the US market and to a lesser extent, to Japan.

Imports of fresh blueberries,(mainly from the US) were valued at $5.6 million in 1999 compared to $5.3 million in 1998. Imports of frozen cultivated blueberries were valued at $3.8 million in 1999, a drop of over $20 million from 1998.

4.2 Raspberries

British Columbia is by far the largest producing province, with about 88% of Canadian production

In 1999, Canadian production rose slightly from 15 thousand tonnes in 1998 to 17 thousand tonnes in 1999; an increase of 13%.

Canadian area of production has decreased slightly over the last few years with 1999 area reported at 3,407 ha; a decrease of 11% over the area reported in 1998. Approximately 2,000 hectares of that area is in BC and the balance is in the eastern provinces; mostly in small operations. Annual FGV peaked in 1994 at $42.5 million, then declined until 1998 but rose in 1999 to $33 million, up 55% from 1998.

Approximately 76% of BC production is processed whereas in the rest of Canada (mainly Québec and Ontario), production is marketed entirely in the fresh state.

Canada is a net exporter of fresh raspberries. Exports of fresh raspberries (exclusively from BC) peaked at $19 million in 1994 (6,519t). Export values and volumes have been on a steady decline since 1994. Exports were reported at $5.0 million in 1998 (2,976 tonnes) and $10.6 million in 1999 (3,930 tonnes). Most of these fresh raspberries are destined to the US mainly for processing, while a small amount is exported to Japan. Imports of fresh raspberries from the US and Chile continue to grow slowly and reached $12 million in 1999.

4.3 Strawberries

Strawberries traditionally have the second highest FGV for fruit ($51million) after apples. However, in 1999 they were also exceeded by grapes and cranberries. Annual FGV has remained flat since 1995 at around $50 million.

Strawberries are commercially grown in every province with Québec (38%) and Ontario (35%) having the largest production followed by British Columbia. Area of production slowly increased from 1991 to 1995, but retracted to about 5,000 ha in 1996 and has remained constant. There is very little processing of Canadian strawberries.

Canada's imports of fresh and processed strawberries continue to increase steadily reflecting the increased use of fruit products by consumers. Fresh Imports were valued at $104 million in 1999, a sharp increase of 27% over 1998. Processed strawberry imports also increased from $107 million in 1998 to and $137 million. Both are record highs, originating mostly from the US, Mexico and New Zealand. Higher prices were noted particularly for fresh imports.

Canadian exports of fresh strawberries were $555,557 in 1999, while processed exports were valued at $1.7 million.

4.4 Cranberries

The future of cranberry production in Canada appears promising as a result of nutritional and medical studies showing promising health benefits However, over production in Canada and the US in recent years have resulted in a drastic price drop.

British Columbia harvests 72% of Canadian production, while Québec and Nova Scotia have about 18% and 1% respectively. BC's FGV increased by 12% from 1998 to 1999. In response to demand, Canadian production has increased by over 40% in the five years leading up to 1995, and appears to have stabilized at 39,000t in1999. FGV decreased to $36 million in 1999 from $52 million in 1998.

The majority of Canadian production is exported in the fresh form to the US where it is sold to major processors. The US has also experienced a rapid growth in production, up 17% in 1999 alone. Prices have fallen fro $US 66/cwt to less than $US 30 since 1997.

Canada is a net exporter of fresh cranberries. Exports of fresh cranberries decreased from $60 million in 1998 to $29 million in 1999 while volume increased from 26,000t to 29,000t. Imports also decreased by $7 million. Imports of cranberry juice and juice mixtures are increasing but are difficult to determine by fruit type.

5. Consumption

Over the last 25 years, the consumption of fruit (fresh equivalent) went from 86 kg per capita (KPC) in 1971 to 121.7 KPC in 1996, a 40% increase. As people became increasingly more health conscious, consumption of fruit juice went from 9 to 26.5 KPC during the same period: in the mean time, the

consumption of fresh fruits remained stable at about 60 KPC and canned products continued a downward slide from 7.4 KPC in 1971 to 3.6 KPC in 1996.

The favourite fresh fruits of Canadian are bananas, apples and oranges.

Ces rapports sont aussi disponibles en français.

Although every effort has been made to ensure that the information is correct, Agriculture & Agri-Food Canada assumes no responsibility for its accuracy, reliability or for any decisions arising from the information contained herein. Information in this document can be reproduced without any consent from AAFC.

FCR = Value based on a "calendar year"
FGV = Value calculated on any given "crop year".

Dave Pearen//John Vandenberg/ Erica Burafuta
Horticulture and Special Crops Division

Revised March 2000

APPLE STATISTICS

Table 1: Apple Production and Farm Value By Province				
Province	**5 Year Avg (1994-1998)**	**1998**	**1999**	**% Change 1999 vs 1998**
Production (tonnes)				
Canada	528,897	515,970	602,089	16.7%
British Columbia	156,368	178,482	127,732	-28.4%
Ontario	234,888	220,274	310,293	40.8%
Quebec	84,980	70,874	107,411	51.5%
New Brunswick	3,766	3,470	4,672	34.6%
Nova Scotia	46,642	42,277	51,710	22.3%
Farm Value ($ '000)				
Canada	172,083	147,760	208,650	0.412
British Columbia	55,414	42,585	47,370	11.2%
Ontario	76,234	68,010	116,980	72.0%
Quebec	27,136	22,665	29,175	28.7%
New Brunswick	2,027	1,800	1,925	6.9%
Nova Scotia	11,435	12,700	13,200	3.9%
Processed vs. fresh (in 1999) 173,767 tonnes /602,089 tonnes (28%)				

Source: Statistics Canada

Table 2: Fresh Apple Exports By Province (Crop Year)			
Province	**5 Year Avg (1994 - 1998)**	**1998 -1999**	**1999-2000 (Aug-Dec)**
Value ($ '000)			
Canada	56,165	54,406	30,050
British Columbia	37,098	36,060	17,910
Ontario	13,022	11,911	9,272
Quebec	5,110	5,576	2,462
Quantity (tonnes)			
Canada	84,869	67,167	39,612
British Columbia	44,667	41,832	16,185
Ontario	28,669	16,095	18,579
Quebec	9,532	7,906	4,383

Source: Statistics Canada

Table 3: Canada's Major Apple Export Markets (Crop Year)			
Countries	**5 Year Avg (1994 - 1998)**	**1998 - 1999**	**1999-2000 (Aug - Dec)**
Value ($ '000)			
All Countries	561,652	54,406	30,050
United States	32,507	31,822	19,880
United Kingdom	5,030	6,029	4,121
Philippines	7,496	7,938	2,196
Quantity (tonnes)			
All Countries	84,870	67,167	39,612
United States	56,868	37,561	28,213
United Kingdom	5,461	5,694	4,366
Philippines	9,615	12,527	2,612

Source: Statistics Canada

Table 4: Canada's Major Sources of Apple Imports (Crop Year)			
Countries	**5 Year Avg**	**1998-1999**	**1999-2000 (Aug-Dec)**
Value ($ '000)			
All Countries	116,943	124,368	39,520
United States	84,742	88,165	32,804
New Zealand	11,154	13,999	3,016
South Africa	11,968	10,221	3,269
Chile	8,159	10,008	222
Argentina	348	1,558	2
Quantity (tonnes)			
All Countries	110,911	121,590	37,974
United States	88,043	93,416	32,560
New Zealand	7,438	10,345	2,136
South Africa	8,032	8,041	2,926
Chile	6,642	8,288	189
Argentina	530	1,168	2

Source: Statistics Canada

Table 5: World Major Apple Producers Production in Metric Tonnes			
	1999-2000	**1998-1999**	**% change**
United States	4,815,000	5,165,000	-6.7%
Canada	602,089	515,970	16.6%
Argentina	1,056,000	1,033,520	2.2%
Chile	1,020,000	940,000	8.5%
Brazil	925,136	787,414	17.5 %
South Africa	572,950	576,264	-0.5%
New Zealand	536,000	500,500	7.2%
European Union	9,170,745	9,464,597	- 3%

Source: FAO Statistics

TENDER FRUIT STATISTICS

Table 6: Tender Fruit Production and Farm Value				
Products	**5 Yr Avg (1994-1998)**	**1998**	**1999**	**% Change (1999 vs 1998)**
Production (tonnes)				
Canada	69,348	69,823	68,380	-2%
Pears	16,763	19,979	17,917	-10%
Cherries	10,875	10,852	13,100	21%
Apricots	1,365	841	1,173	39%
Nectarines	n/a	3,291	3,810	16%
Plums & Prunes	4,375	4,134	3,446	-17%
Peaches	35,970	30,708	28,912	-6%
Farm Value ($ '000)				
Canada	58,163	62,243	69,994	12%
Pears	10,012	13,369	12,771	-4%
Cherries	12,029	11,695	17,916	53%
Apricots	1,388	885	1,395	58%
Nectarines	n/a	4,465	3,730	-16%
Plums & Prunes	4,204	4,464	3,917	-12%
Peaches	30,530	26,985	29,945	10%

Source: Statistics Canada

Table 7: Tender Fruit - Imports & Exports				
	5 Year Avg	**1998**	**1999**	**% Change 5 Yr Avg**
Quantity (tonnes)				
Exports	1,195	1,164	1,351	16%
Imports	154,456	158,575	179,303	13%
Value ($ '000)				
Exports	1,444	1,777	2,639	48%
Imports	196,184	223,770	246,227	10%

Source: Statistics Canada

Table 8: Canadian Grape Production and Farm Value				
	5 Yr Avg (1994-1998)	1998	1999	% change (1999-1998)
Production (tonnes)				
Canada	55,237	56,525	61,598	8.9%
Ontario	48,006	47,158	51,936	10.1%
British Columbia	6,684	8,754	8,902	1.7%
Farm Value ($'000)				
Canada	$43,016	$55,029	$52,575	-4.4%
Ontario	$33,685	$42,725	$39,715	-7.0%
British Columbia	$8,939	$11,675	$11,725	0.4%

Source: Statistics Canada

Table 9: Fresh Grape Exports & Imports				
	5 Yr Avg (1994-1998)	1998	1999	% Change (1999-1998)
Quantity (Tonnes)				
Imports	138,548	130,196	136,672	5.0%
Exports	2,471	4,152	5,910	42.0%
Value ($'000)				
Imports	$249,322	$261,271	$280,326	7.0%
Exports	$1,029	$1,942	$2,413	24.0%

Source: Statistics Canada

BERRY STATISTICS

Table 10: Canadian Blueberry Production							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1999 vs 1998
Production ('000 tonnes)							
Nova Scotia	13	14	13	10	10	21	9
Quebec	7	7	12	14	7	7	250
New Brunswick	5	4	5	5	5	7	40
British Columbia*	13	14	17	19	15	16	-6
Total	40	39	47	41	40	55	38
Value ($million)							
Quebec	9	9	19	18	2	16	300
Nova Scotia	12	12	21	14	15	30	100
New Brunswick	4	4	8	5	8	10	25
British Columbia*	16	14	18	20	19	31	35

Source: Statistics Canada
* Cultivated

Table 11: Raspberry Production & Farm Value							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1999 vs 1998
Production ('000 tonnes)							
Canada	19	18	15	17	15	17	13
British Columbia	17	15	12	14	13	15	15
Quebec	1	1	2	1.4	1.3	2	100
Value ($million)							
Canada	43	39	31	27	23	33	43
British Columbia	34	30	20	16	14	24	71
Quebec	5	5	7	5.6	4.4	5	25

Source: Statistics Canada

Table 12: Canadian Strawberry Production & Farm Value							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1999 vs 1998
Production ('000 tonnes)							
Canada	32	36	29	27	28	29	4
Quebec	10	10	10	11	10	11	10
Ontario	14	15	8	9	9	10	11
Farm Value ($million)							
Canada	62	69	50	49	50	51	2
Quebec	16	17	15	16	15	16	7
Ontario	28	28	14	17	17	17	-

Source: Statistics Canada

Table 13: Canadian Cranberry Production and Farm Value							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1999 vs 1998
Production ('000 tonnes)							
Total	26	24	23	23	33	39	-2.5
British Columbia	25	24	18	19	25	28	12
Quebec	na	na	4	na	na	na	na
Farm Value ($million)							
Total	37	41	38	45	55	36	-31
British Columbia	36	40	29	36	42	25	-11
Quebec	na	na	8	na	na	na	na

Source: Statistics Canada

Les fruits : situation et tendances au Canada en 1999-2000

(y compris les pommes, les fruits de verger et les petits fruits)

Agriculture et AgroalimentaireCanada
Ottawa (Ontario) K1A 0C5

Direction générale des services à l'industrie et aux marchés
http://www.agr.ca

La situation des fruits au Canada

Le recensement de 1996 a dénombré en tout 8 282 exploitations ayant déclaré produire des fruits de verger. De ce nombre, 86 % produisaient des pommes, 36 % des poires, 34 % des prunes et des prunes à pruneaux, 31 % des cerises douces, 13 % des cerises acidulées, 23 % des pêches et 16 % des abricots.

La superficie canadienne de vergers de pommes continue de diminuer et est tombée de 31 226 ha en 1996 à 28 844 ha en 1999, alors qu'elle était de 34 454 ha en 1991. En revanche, les nouvelles techniques et pratiques de taille ont permis aux producteurs d'augmenter la densité des arbres et la production (en 1996, les vergers comptaient 1,2 million d'arbres de plus qu'en 1991). Dans la catégorie des fruits tendres – cerises acidulées, abricots et pêches, de même que les prunes et les prunes à pruneaux – la capacité de production a connu une lente érosion, avec la diminution simultanée de la superficie des vergers et du nombre d'arbres au cours des cinq dernières années.

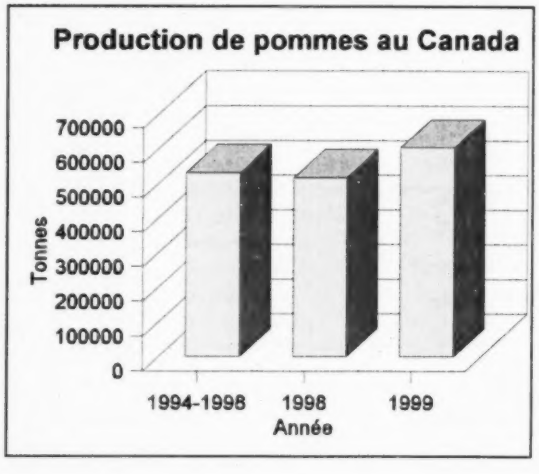
Dans le secteur des petits fruits, le recensement de 1996 dénombrait 3 238 fraisiculteurs (soit 40 % de tous les producteurs de petits fruits) et 6 761 ha consacrés à la culture des fraises. En 1999, la fraisiculture occupait 5 330 ha, en recul de 10 % par rapport à 1998. La superficie occupée par les bleuets cultivés représentait 63 % (35 802 ha) du secteur des petits fruits en 1996. En 1999, la superficie plantée en bleuets a augmenté de nouveau pour atteindre 37 735 hectares. Pour ce qui concerne les canneberges, la superficie a connu une très forte progression de 95 %, passant de 1 342 ha en 1991 à 2 616 en 1999. C'est surtout au Québec qu'on a constaté cette augmentation de la superficie plantée en bleuets et en canneberges. La superficie de vigne en production a connu une légère diminution en 1999 et se situait à 7 252 ha.

1. Pommes

(Voir Tableaux 1 à 5)

En 1999, la production canadienne de pommes a atteint 602 089 tonnes métriques, une hausse de 16,7 % par rapport à 1998 (515 970) et de 13,8 % par rapport à la moyenne quinquennale (1994-1998). L'augmentation résulte principalement de la production accrue dans le centre du pays et dans les provinces de l'Atlantique, alors que l'Ouest a vu sa production baisser par rapport à 1998.

En 1999, la valeur à la ferme a totalisé 208 millions de dollars, soit une progression de 41 % par rapport à 1998 (147 millions de dollars) et de 21 % par rapport à la moyenne quinquennale (172 millions de dollars).



En 1999, la Colombie-Britannique a récolté 127 732 tonnes métriques de pommes, en recul de 28,4 % par rapport à la production de 1998 qui était légèrement supérieure à la normale. Dans cette province, la récolte de pommes de 1997 a souffert de sérieuses intempéries (grêle). L'Ontario et le Québec ont dans l'ensemble bénéficié de très bonnes conditions météorologiques en 1999 et les volumes produits étaient en hausse de 40,8 % et de 51,5 % respectivement, comparativement à l'année d'avant. La grave sécheresse qui a sévi en Nouvelle-Écosse a entraîné la production de fruits de petit calibre et une baisse du volume produit dans cette province en 1998, mais la vallée de l'Annapolis a finalement reçu les

pluies tant attendues juste avant la récolte en 1999, ce qui a permis de hausser la production de 22,3 % par rapport à 1998. Au Nouveau-Brunswick, la production a également été en hausse marquée en 1999.

Les principales variétés produites sont la McIntosh (40 %), la Red Delicious (17 %) et la Spartan (7 %), suivies de la Cortland, de l'Empire et de l'Idared, qui représentent chacune environ 4 % de la production totale au Canada

Stocks entreposés et utilisation

De la quantité de pommes récoltées en 1999, 166 120 tonnes étaient en stocks au 1er février 2000, soit 11,7 % de plus que les 148 700 tonnes qui étaient en stock à la même date l'année dernière. Le rapport sur les stocks du 1er février 2000 indique que 36 770 tonnes de ces pommes (22 %) étaient destinées à la fabrication de jus et à la transformation, le solde devant être écoulé sur le marché frais. L'Ontario détient la plus grosse part des stocks (41,2 %), suivi de la Colombie-Britannique (26,6 %), du Québec (21,9 %) et du Canada atlantique (10,3 %).

Commerce extérieur

Pour les cinq premiers mois de la campagne agricole 1999-2000, le volume des exportations a connu une légère progression de 1,4 % pour atteindre 39 612 tonnes, comparativement à la même période de la campagne 1998-1999. Par contre, pendant les cinq premiers mois de la campagne 1999-2000, la valeur des exportations a baissé de 5,8 % pour se situer à 30 millions de dollars, à cause d'un prix à la tonne plus faible.

Pendant les cinq premiers mois de la campagne 1999-2000 (août à décembre), les exportations aux États-Unis et au Royaume-Uni ont progressé de 22 % et de 51,3% respectivement, tandis que les exportations aux Philippines ont baissé de 66,4 %. Les exportations au Mexique sont en hausse de 7,6 %, comparativement à la même période de l'année précédente, tandis que les exportations aux Philippines sont en baisse de 66 %.

La valeur totale des exportations canadiennes s'établit à 54 millions de dollars pour la campagne 1998-1999, une progression de 24 % comparativement à la campagne précédente, mais au même niveau que la moyenne quinquennale (1993-1994 à 1997-1998). Au cours des quatre dernières années, un peu plus de la moitié des exportations canadiennes de pommes provenaient de la Colombie-Britannique.

Pendant la période allant de 1994 à 1998, le Canada a exporté 15 % de sa production totale de pommes. Il vend des pommes à plus de 40 pays, où les variétés préférées sont la McIntosh et la Red Delicious. Durant les cinq dernières années, les pays qui se sont classés parmi les cinq principaux acheteurs de pommes canadiennes n'ont pas toujours été les mêmes. Les États-Unis, les Philippines et le Royaume-Uni conservent les trois premiers rangs, mais d'autres pays comme la Thaïlande, l'Indonésie, Hong Kong, et maintenant le Mexique, occupent à tour de rôle les quatrième et cinquième rangs.

Le Canada a repris sur le marché mexicain la place qu'il avait perdue en 1995 et en 1996 pour des raisons d'ordre phytosanitaire. Les exportations au Mexique continuent d'être tributaires des changements ou des décisions touchant les licences d'importation provisoires qui sont obligatoires pour les pommes canadiennes. Ces fluctuations devraient persister tant que le Canada ne sera pas assuré de débouchés sûrs pour les pommes au Mexique.

En Europe, le Canada exporte principalement au Royaume-Uni. Quant aux exportations en Asie, leur valeur a connu de très amples variations ces dernières années à cause des difficultés économiques dans cette région du monde. Au cours des cinq premiers mois de 1999-2000, les exportations semblent reprendre à destination des Philippines et de l'Indonésie, mais se font attendre à destination de Taïwan et de la Thaïlande.

Importations - Marché frais

Le Canada achète des pommes fraîches à plus de 25 pays, mais en grande majorité aux États-Unis, à la Nouvelle-Zélande, à l'Afrique du Sud, au Chili et à l'Argentine. Environ 80 % de toutes les pommes importées viennent des États-Unis, tandis que la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud et le Chili se partagent les 20 % restants presque à égalité.

Pour ce qui concerne la campagne 1998-1999 (la dernière campagne dont les chiffres sont connus), la valeur des importations de pommes a été de 124,3 millions de dollars, soit 6,3 % de plus que la moyenne quinquennale (116,9 millions de dollars), mais 7 % de moins qu'en 1997-1998 (133,7 millions de dollars). Le volume de pommes importées au cours des cinq premiers mois de 1999-2000 (août à décembre) a fléchi de 1 % par rapport à la période correspondante de la campagne 1998-1999. Les volumes importés des États-Unis sont en baisse de

4,2 %, comparativement à 1997-1998, et en baisse de 5,6 %, comparativement à la moyenne quinquennale.

Au cours de la campagne 1998-1999, la valeur des importations canadiennes représente plus du double de la valeur des exportations. On constate des hausses dans les importations en provenance de l'Argentine (800 %), de la Nouvelle-Zélande (14,6 %) et du Chili (11,5 %), mais des baisses dans les importations en provenance des États-Unis (-4,2 %) et de l'Afrique du Sud (-12,7 %).

Il faut toutefois rappeler qu'un changement a été apporté aux codes du Système harmonisé (SH) depuis la campagne 1998-1999 : il se peut que les chiffres sur les importations varient par rapport à ceux des années antérieures parce que les pommes qui étaient jusque-là classées uniquement comme « pommes fraîches à l'état naturel » sont désormais classées en fonction de leur utilisation ultime (marché frais ou transformation).

Au cours de la campagne 1998-1999, le Canada a importé, en quantitié, approximativement 81 % plus de pommes qu'il n'en a exporté. Durant la campagne 1996-1997, il n'avait importé qu'environ 4 % plus de pommes qu'il n'en avait exporté. En général, les quantités importées sont de 25 à 35 % supérieures aux quantités exportées.

Le Canada importe les variétés de pommes suivantes : Granny Smith, Red Delicious, Golden Delicious, et dans une moindre mesure, Fuji, Gala, Braeburn et McIntosh. En 1998-1999, 77 % des pommes étaient importées des États-Unis, 8,5 % de la Nouvelle-Zélande, 7 % du Chili et 7 % de l'Afrique du Sud. Alors que les importations en provenance des États-Unis et de l'Afrique du Sud ont baissé, celles en provenance de la Nouvelle-Zélande, du Chili et de l'Argentine ont augmenté.

Importations de pommes fraîches destinées à la transformation

Depuis le 1er janvier 1998, le Canada est capable de suivre, par variété, le volume et la valeur des pommes fraîches qui entrent au Canada à destination des transformateurs (fabrication de jus, de conserves et de concentrés). Ceux-ci ont importé en tout, en 1999, 36 930 tonnes de pommes fraîches (8 % de moins qu'en 1998), pour une valeur de 38,2 millions de dollars (11,6 % de moins qu'en 1998). Approximativement 80 % des pommes étaient importées des États-Unis, le solde venant du Chili et de l'Afrique du Sud (Note : Ces chiffres se rapportent à l'année civile, non à la campagne agricole).

Le point sur les programmes et politiques intérieurs

Depuis mars 1998, le secteur de la pomme bénéficie du programme « Plantez maintenant, payez plus tard », qui est administré par la Société du crédit agricole. Ce programme de prêts vise à aider les producteurs à renouveler leur matériel de pépinière existant et à s'adapter à l'évolution du marché (par exemple en changeant de variétés). Un programme analogue a été établi il y a plusieurs années dans le secteur du raisin. Le programme aide les producteurs à surmonter les problèmes de trésorerie en attendant que les nouveaux arbres plantés entrent en production commerciale.

Le secteur de la pomme, en collaboration avec les spécialistes en vulgarisation et les agents de l'Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA), travaillent à la mise sur pied d'un Programme de lutte antiparasitaire intégré (PLAI). Le PLAI est une stratégie de lutte contre les ennemis des cultures (dont les maladies) qui fait appel à une combinaison de moyens biologiques, culturaux et chimiques. Trois facteurs principaux ont incité les producteurs à continuer d'adapter leurs pratiques de gestion agricole et de conduite des cultures : les préoccupations à l'égard de l'environnement, le coût des produits phytosanitaires ainsi que les problèmes de résistance croissante chez les parasites et les agents pathogènes. Le programme national sera offert pour la campagne agricole de 2000. Le cadre du programme a été conçu de manière à être applicable à d'autres fruits de verger.

Le programme canadien d'assurance qualité (PAQ), calqué sur un programme des États-Unis, est en voie d'être créé pour remplacer les services d'inspection directe actuellement offerts par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), en raison des préoccupations soulevées par les coûts croissants de ces services. Les pommes figurent actuellement au nombre des produits qui doivent être inspectés avant leur envoi sur les marchés interprovinciaux et internationaux. Les établissements canadiens de conditionnement des pommes ont participé à des projets pilotes du PAQ au cours de la dernière campagne agricole. Grâce à ce programme, le secteur aura davantage de latitude pour expédier des pommes sans consentir de compromis quant à la qualité du produit, et ses coûts devraient ainsi être réduits.

Le Code de pratiques pour la fabrication de jus ou de cidre de pommes non pasteurisés, d'application facultative, préparé par l'ACIA, a été mis en oeuvre en 1998. Il vise à promouvoir la production et la vente au Canada de jus et de cidre non pasteurisés qui sont sûrs pour la santé et de toute première qualité. Il spécifie les pratiques recommandées en matière de culture, de récolte, de transport, de stockage, de transformation, de conditionnement et de distribution du produit. L'objet du Code est de prévenir la contamination du jus ou du cidre par des microorganismes pathogènes tels que *E. coli 0157:H7.*

En 1998, l'ACIA a consulté le secteur des pommes au sujet des exigences intérieures du Programme de protection phytosanitaire des pommes et des poires en matière de quarantaine. L'ACIA examine périodiquement les programmes de protection phytosanitaire et veille à ce que des mesures de contrôle s'exercent contre l'ensemble des parasites et des maladies réglementés ou justiciables de quarantaine; elle entend ainsi prévenir leur introduction au Canada ou, en cas d'introduction, enrayer leur propagation. L'objectif de cet examen est de mettre à jour l'information scientifique et les exigences de certification et de contrôle de la conformité, et de mettre en place une approche systémique de contrôle des parasites et des maladies.

Le 8 février 2000, le Tribunal canadien du commerce international a révoqué le droit antidumping qui frappait les pommes Red Delicious importées des États-Unis. Le Tribunal a jugé que le dumping était improbable dans un avenir prévisible. Depuis février 1995, un droit antidumping équivalant à la différence entre le prix à l'exportation et la valeur normale était appliqué lorsque le prix américain FAB à l'exportation au Canada passait en dessous de 12,99 $US la caisse de 42 lb.

On mène actuellement la deuxième partie (an 2) d'un marché-test sur les pommes fraîches expédiées sur le marché interprovincial et à l'importation dans des cellules en vrac dont le poids net est de 200 kg ou moins. Ce sont les tendances du marché de détail des fruits en vrac qui ont incité le secteur de la pomme à effectuer ce marché-test sur la taille des contenants.

La Commission ontarienne des producteurs de pommes a utilisé le Programme de mise en commun des prix d'AAC pour fabriquer du jus concentré avec les pommes à jus excédentaires, produit qui sera écoulé plus tard dans la saison.

Pommes : La situation aux États-Unis

On estime qu'en 1999 la récolte américaine de pommes a été de 4,8 millions de tonnes (269,6 millions de boisseaux), en baisse de 8 % par rapport à 1998 et de 3 % en regard de la moyenne quinquennale. L'État de Washington, qui produit normalement la moitié de toutes les pommes américaines, a vu sa production baisser fortement en 1999, alors que l"Est des États-Unis a connu une hausse de production. Les prix étaient partout à la hausse.

Les deux principales variétés de pommes cultivées aux États-Unis sont la Red et la Golden Delicious. On prévoit toutefois que leur domination commencera à décliner devant la popularité croissante de nouvelles variétés comme la Gala et la Fuji. Les prix plus élevés auxquels se vendaient la Gala et la Fuji dans les années 1990-1995 ont encouragé les producteurs à investir dans de vastes programmes de plantation de ces variétés, surtout en Californie et dans l'État de Washington. La Fuji ravira à la Granny Smith le troisième rang des variétés les plus populaires aux États-Unis.

Le 16 novembre 1999, le ministère du Commerce des États-Unis a imposé des droits antidumping préliminaires de 54,55 % sur la majorité des importations de concentré de jus de pommes en provenance de la Chine. La décision finale de la *U.S. International Trade Commission* interviendra d'ici au 22 mai 2000. Les importations de concentré en provenance de la Chine ont augmenté de plus de 1 200 % de 1995 à 1998, pour atteindre 40 000 tonnes, alors que dans l'intervalle le prix du produit chutait de plus de 53 %.

Stocks de pommes aux États-Unis

Le 1er janvier 2000, les quantités totales de pommes en stock aux États-Unis étaient de 4, 8 milliards de livres, soit 4 % de moins qu'à la même date en 1999 (5 008 883 000 lb) et environ 5 % de plus que la moyenne quinquennale à la même date.

L'*U.S. Apple Association* signale qu'au 1er février 2000 les quantités totales de pommes fraîches en stocks, en entrepôt classique et sous atmosphère contrôlée, étaient en baisse de 7 % par rapport à la même date l'an passé et au même niveau que la moyenne quinquennale. Les stocks de pommes destinées à la transformation étaient en hausse de 4 % par rapport à 1999 et de 18 % par rapport à la moyenne quinquennale à la même date.

Marché mondial

Les estimations préliminaires pour 1999 établissent à 59,2 millions de tonnes métriques (TM) la production mondiale de pommes, soit une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente. Les exportations mondiales de pommes devraient se chiffrer à quatre millions de tonnes métriques, comme l'année précédente. Le tableau 5 présente la production de 1998-1999 des principaux producteurs du monde. La récolte mondiale devrait continuer à augmenter à une date bien avancée de cette décennie, en grande partie sous l'effet de l'apport de la Chine.

En raison de la mondialisation des marchés et de la concurrence grandissante, il faut une bonne connaissance des points forts et des faiblesses de la concurrence exercée par divers pays producteurs. Il est aussi important de suivre l'évolution des tendances à la consommation afin de planifier les stratégies futures de production, de distribution et de commercialisation.

Le secteur canadien de la pomme a affronté un certain nombre de difficultés dont la baisse du prix à la production à la livre et l'augmentation de la production nord-américaine et mondiale. Le Canada a augmenté ses importations de concentrés de jus de pommes en provenance de la Chine et de pommes fraîches de pays comme la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud et le Chili. La conjugaison de ces facteurs a entraîné une baisse du prix à la production des pommes fraîches et des pommes de transformation.

Il apparaît nécessaire pour le secteur de s'attaquer à certains enjeux comme l'accès au marché et l'expansion de nouveaux débouchés. Les problèmes d'accès au marché, qui ont principalement trait aux droits et aux contingents tarifaires (CT), pourraient être abordés au cours des futures négociations de l'OMC. Par exemple, les droits appliqués par la Communauté européenne sont très complexes. Ils changent chaque mois au cours de la campagne de végétation de l'UE et diffèrent selon la variété de pommes.

En Amérique, les exportations de pommes sont couvertes par des contingents tarifaires (CT) ou des droits élevés. Par exemple, les pommes exportées au Mexique dans les limites du CT sont grevées d'un droit de 10 % alors que les exportations hors-contingent sont frappées d'un droit de 20 %. Le CT consenti au Canada est de 1 216 tonnes métriques. Aux termes de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), le CT et les droits pour le Mexique seront éliminés en 2003. Les droits pour l'Argentine sont de 13 % et pour le Venezuela, de 15 %. En plus de ces droits, des taxes à la consommation et des taxes diverses s'appliquent et vont de 3 % à 15 %.

En Asie, les droits sont de 50 % à Taïwan, de 10 % en Thaïlande et de 5 % en Indonésie. Dans les pays d'Asie, les marchés ont accusé un net recul à cause de la situation financière de ces pays depuis deux ans. Récemment, le Japon a perdu l'appel qu'il avait interjeté contre les États-Unis au sujet de la décision de l'OMC lui demandant d'éliminer la certification de chaque variété. Le Japon continue d'exiger la fumigation des pommes qu'il importe et la présence d'un inspecteur pendant cette opération. Comme la situation financière commence à se stabiliser en Asie et que le marché japonais commencera probablement à s'ouvrir aux pommes canadiennes, ne conviendrait-il pas de s'intéresser à nouveau à ces marchés?

Les producteurs de pommes pourraient élaborer des programmes nationaux et internationaux de commercialisation en vue de stimuler la consommation de pommes fraîches et de jus de pommes frais. Ils pourraient aussi évaluer les possibilités de créer des nouveautés, par exemple des aliments de collations aux pommes destinées aux jeunes.

2. Fruits tendres
(Voir Tableaux 6 et 7)

En moyenne, la production intérieure de pêches, de nectarines et de prunes représente environ 60 %, 4 % et 17 %, respectivement, de l'offre canadienne totale de fruits tendres. Le reste de l'offre est comblé par des importations provenant surtout des États-Unis.

La production canadienne de fruits tendres est concentrée en Ontario (70 %) et en Colombie-Britannique (30 %). Dans le Recensement de 1996, un nombre de 8 282 exploitations déclarent produire des fruits de verger. Les superficies consacrées à l'ensemble des fruits de verger sont en recul au Canada. Ce fait est attribuable en partie à l'augmentation de la densité des peuplements (c.-à-d. plus d'arbres sur une plus petite surface), mais dans le cas de certains fruits de verger, les superficies et le nombre d'arbres diminuent. On note aussi des baisses du côté des cerises acidulées, des

abricots, des pêches, des prunes et des prunes à pruneaux. La diminution au Canada se compare à la tendance mondiale. Les superficies et la production de fruits de verger ont fléchi de 60 % au cours des 25 dernières années.

En 1999, la production canadienne totale de fruits tendres s'est chiffrée à 68 380 tonnes métriques, en baisse de 2 % par rapport à l'année précédente de même que par rapport à la moyenne quinquennale.

En 1999, la valeur totale à la ferme a atteint 70 millions de dollars, soit une hausse de 12 % par rapport à l'année précédente et de 20 % par rapport à la moyenne quinquennale (1994-1998).

La consommation par habitant de nectarines et de prunes augmente régulièrement depuis quelques années, alors que celle des pêches fléchit depuis le sommet de 1,93 kilo atteint en 1994.

Commerce extérieur

Les importations en provenance des États-Unis dominent le marché des fruits tendres au Canada; elles ont constitué environ 75 % des importations totales de 1994 à 1998 (année civile). Au cours de la campagne agricole, les fruits tendres américains rivalisent directement avec les produits canadiens, alors que les produits chiliens arrivent sur le marché canadien à contre-saison, lorsque les produits frais d'ici sont pratiquement absents. Les arrivages du Chili représentent environ 10 % de toutes les importations de fruits tendres, suivis de l'Argentine et de la Nouvelle-Zélande avec 9 % et 3 % respectivement.

Les poires viennent au premier rang des fruits tendres importés (38 %), suivies par les nectarines (21 %), les prunes et les prunes à pruneaux (19 %) et les pêches (13 %). Les poires représentent environ 60 % des exportations de fruits tendres et sont suivies par les pêches et les cerises.

Les importations totales de fruits tendres étaient évaluées à 246 millions de dollars en 1999, en hausse de 10 % par rapport à 1998 et de 25 % par rapport à la moyenne quinquennale. De 1994 à 1999, la valeur de ces importations a progressé de 54 %.

En 1999, le Canada a produit 68 380 tonnes de fruits tendres au total, dont seulement 2 % ont été exportés. Il exporte des fruits tendres vers à peu près 15 pays, mais en quantités limitées. Les États-Unis (85 %) sont le principal débouché du Canada, suivis du Royaume-Uni et de Taïwan. En 1999, les exportations se sont chiffrées à 1 351 tonnes, en hausse de 16 % par rapport à 1998 (1 164 tonnes).

Au chapitre de la valeur marchande, les exportations de fruits tendres ont atteint 2,6 millions de dollars en 1999, soit une progression de 48 % par rapport à l'année antérieure, en raison surtout de la hause des exportations de cerises douces. Depuis 1996, cette valeur s'est accrue de 77 %.

Les chiffres présentés plus loin illustrent la balance commerciale dans le cas des abricots, des pêches, des poires, des coings, des prunes et des prunes à pruneaux, des cerises douces, des cerises acidulées, des kiwis et des nectarines. Le Canada est un importateur net de fruits tendres.

Possibilités ou contraintes

Les taux de change favorables devraient aider les exportateurs canadiens à conserver leur part des marchés extérieurs.

Par ailleurs, la libéralisation des échanges que préconise l'OMC devrait aider les exportateurs canadiens à continuer à étendre leurs marchés étrangers.

Le secteur ontarien des fruits tendres a entrepris une étude sectorielle et a élaboré un plan d'entreprise axé sur sa revitalisation. Il en est à sa quatrième année de mise en oeuvre des recommandations.

La brièveté de la saison de végétation au Canada limite les possibilités d'accroître les parts de marché à l'étranger. La vive concurrence des cultures hâtives des États-Unis entrave également la croissance du marché des cultures plus tardives.

3. Raisins

(Voir Tableaux 8 et 9)

Les établissements vinicoles canadiens continuent leur marche vers une renommée mondiale considérable grâce à la qualité de leurs vins. À l'échelle géographique, les vignobles canadiens se trouvent dans le centre de la ceinture septentrionale de culture de la vigne. Les quatre zones viticoles de la Colombie-Britannique sont situées à la même latitude que la région de Champagne en France et les régions du Rhin et de la Moselle en Allemagne.

Par ailleurs, en Ontario, elles sont situées à la même latitude que le sud de la France.

En 1999, les vignobles du Canada occupaient 7 252 hectares, l'Ontario venant au premier rang avec quelque 6 111 hectares et 84 % de l'ensemble des superficies sous vigne, suivie de la Colombie-Britannique avec 943 hectares. À titre de comparaison, l'Union européenne compte au total 3,5 millions d'hectares en vignobles.

1999 a été une autre excellente année pour les raisins. Pour la deuxième année d'affilée, l'Ontario a connu un été chaud et long et sa production a augmenté de 10 % par rapport à l'année précédente. La Colombie-Britannique n'a pas eu une aussi bonne récolte en 1999, la production n'ayant augmenté que de 2 % par rapport à 1998.

L'augmentation des volumes résulte surtout de l'entrée en production des nouvelles superficies plantées en Ontario, tandis qu'en Colombie-Britannique, malgré le grand nombre de nouvelles superficies plantées, les rendements ont été inférieurs à ceux de l'année précédente, en raison des mauvaises conditions météorologiques.

Grâce à la qualité de la récolte de 1999, le secteur établira certainement de nouveaux critères de référence pour le vin canadien.

En 1999, l'Ontario a transformé 58 342 tonnes de raisins, soit 32 % de plus qu'en 1998 principalement en raison de la production des nouvelles surfaces plantées. Les transformateurs ont acheté 41 797 tonnes, soit 28 % de plus que l'année précédente, alors que les achats par les transformateurs de jus ont progressé de près de 40 % pour s'établir aux alentours de 13 500 tonnes. En Ontario, le pourcentage de raisins Vitus Vinifera récoltés a triplé depuis 1994 pour s'établir à 18 375 tonnes en 1999. La forte demande de vins canadiens de première qualité vendus sous la bannière VQA favorise l'augmentation des superficies cultivées en Vinifera et la production devrait maintenir son essor spectaculaire les prochaines années grâce à l'entrée en production de ces vignobles.

La valeur à la ferme (VF) annuelle des raisins canadiens a augmenté au cours des cinq dernières années pour dépasser 52 millions de dollars en 1999. Le secteur du vin canadien a poursuivi son essor pour la septième année d'affilée.

Le secteur vinaire national, avec la participation de l'Office des normes générales du Canada, est en train de mettre au point un système d'appellation canadien pour asseoir tant la confiance du consommateur que les ventes sur les marchés intérieurs et extérieurs.

En 1999, les exportations de vin sont demeurées relativement inchangées par rapport à 1998, à 5,7 millions de dollars. Les ventes aux États-Unis se sont raffermies sensiblement, alors que les exportations vers de nombreux marchés d'Asie ont en général chuté.

Le Canada est aussi un gros importateur de raisins frais. Ses achats à l'étranger se sont établis à 280 millions de dollars (136 672 tonnes) en 1999, surtout en provenance des États-Unis (64 %), du Chili (20 %) et du Mexique (8 %). Une grande partie de ces importations sert à la vinification domestique ainsi qu'à la consommation en frais.

4. Petits fruits
(Voir Tableaux 10 à 13)

Le secteur a agrandi sa superficie de production de plus de 100 % au cours des 25 dernières années afin de répondre à la demande croissante de produits frais. Il transforme par ailleurs plus de 75 % de sa production en vue d'approvisionner une plus grande partie du marché à longueur d'année.

Les deux principales provinces productrices sont l'Ontario et la Colombie-Britannique, surtout pour ce qui est des raisins, des framboises et des canneberges. La province de Québec se spécialise davantage dans la production de bleuets et de fraises.

Commerce extérieur

Le Canada est un importateur net de petits fruits, principalement en raison de sa brève campagne de végétation et de mise en marché. Le rapport importation/exportation est d'environ 5:1 dans le cas des petits fruits. Certains d'entre eux affichent une balance commerciale positive, comme dans le cas des bleuets frais et transformés, des canneberges fraîches et des framboises fraîches, mais le Canada est un importateur net de fraises fraîches et transformées. Le Canada importe des petits fruits principalement des États-Unis, du Chili et du Mexique.

4.1 Bleuets

Bleuets sauvages

Production
La production canadienne de bleuets sauvages est concentrée dans l'est du Canada, soit en Nouvelle-Écosse (42 %) et au Québec (33 %) qui absorbent à elles seules 75 % de la production.

En 1999, la production a atteint 32 233 t, soit 35 % de plus qu'en 1998, principalement à cause des récoltes abondantes dans toutes les régions. Le prix à la production à la livre a grimpé de 40 % en 1999 par rapport à l'année précédente, ce qui a poussé la VF à 55 millions de dollars par rapport aux 28,5 millions enregistrés en 1998. En 1999, plus de 95 % de la production a été transformée.

Commerce extérieur
Dans l'ensemble, le Canada est un exportateur net de bleuets. En 1999, les exportations totales de bleuets sauvages congelés ont atteint 24 665 t, pour une valeur de 81 millions de dollars, soit 8 % de plus en volume et 27 % de plus en valeur qu'en 1998. Les résultats de recherche révèlent que les avantages de la consommation de bleuets pour la santé ont contribué à faire augmenter la demande, particulièrement au Japon. L'Europe (surtout l'Allemagne), le Japon et les États-Unis constituent les marchés d'exportation les plus importants. Les prix ont grimpé de 17,6 % par rapport à ceux de 1998.

Les fluctuations des devises étrangères ont également joué un rôle prépondérant dans l'évolution des marchés d'outre-mer. On s'attend à ce que la production augmente grâce à une bonne demande des surtransformateurs, comme les boulangeries qui utilisent ce petit fruit dans les muffins, les bagels et les tartes, ainsi que du secteur laitier qui les ajoutent au yaourt et aux confitures.

Les importations de bleuets sauvages frais ont augmenté de façon spectaculaire, passant de 433 tonnes en 1998 à 7 824 tonnes en 1999, pour une valeur de 10 millions de dollars. Le gros de ces bleuets a été transformé par les entreprises qui possèdent des usines au Canada et aux États-Unis. Les importations de bleuets sauvages transformés ont atteint 2 637 tonnes en 1999, soit une hausse d'environ 500 tonnes par rapport à 1998.

Toutefois, les bleuets cultivés congelés d'autres parties du monde livrent aux produits canadiens une concurrence qui va en s'accentuant. Le secteur du bleuet est toutefois stimulé par des travaux de recherche qui révèlent les nombreux effets bénéfiques qu'ont sur la santé les cultures appartenant au genre *Vaccinium*.

Bleuets cultivés

Production
La Colombie-Britannique est la principale province productrice de bleuets cultivés au Canada et se classe troisième en Amérique du Nord derrière le Michigan et le New Jersey. Les superficies canadiennes en production se sont accrues lentement, passant de 1 655 ha en 1991 à 4 137 ha en 1999.

L'expansion des dernières années laisse entrevoir une production beaucoup plus abondante à l'avenir, en dépit du fait qu'elle ait varié d'année en année à cause des intempéries. En 1999, la production a atteint 17 858 t, soit 10 % de plus qu'en 1998, alors que la VF a grimpé de 34 % pour atteindre 38 millions de dollars. La fermeté des prix et une demande alimentée par les allégations d'effets bénéfiques sur la santé ont également joué en faveur de l'industrie du bleuet cultivé.

Contrairement au secteur du bleuet sauvage, environ 50 % de la production est commercialisé sur le marché frais et le reste est transformé par les surtransformateurs des secteurs de la boulangerie, des jus et des produits laitiers.

Commerce extérieur
En 1999, les exportations de bleuets cultivés frais (principalement de la Colombie-Britannique) ont atteint 6 255 t, pour une valeur de 21 millions de dollars, comparativement à 5 307 t pour une valeur de 16,8 millions de dollars en 1998.

Au cours des quatre dernières années, les exportations de bleuets cultivés congelés ont augmenté, passant de 5 853 t pour une valeur de 13 millions de dollars à 8 901 t pour une valeur de 23 millions de dollars en 1999, et étaient destinés principalement au marché américain et, dans une moindre mesure, au Japon.

Les importations de bleuets frais (principalement des États-Unis) ont atteint une valeur de 5,6 millions de dollars en 1999, par rapport à 5,3 millions de dollars

en 1998. Les importations de bleuets cultivés congelés se chiffraient à 3,8 millions de dollars en 1999, soit un recul de plus de 20 millions par rapport à 1998.

4.2 Framboises

La Colombie-Britannique est de loin la plus grande province productrice avec environ 88 % de la production canadienne. En 1999, la production canadienne a légèrement augmenté, passant de 15 000 tonnes en 1998 à 17 000 tonnes en 1999, soit 13 % de plus.

La superficie canadienne en framboises a légèrement diminué au cours des dernières années, celle de 1999 atteignait 3 407 ha, soit une baisse de 11 % par rapport à 1998. De cette superficie, environ 2 000 ha sont situés en Colombie-Britannique et le reste dans les provinces de l'Est, surtout dans les petites exploitations. La VF annuelle a atteint un sommet en 1994 avec 42,5 millions de dollars, pour ensuite diminuer jusqu'en 1998, mais s'est redressée en 1999 pour atteindre 33 millions de dollars, soit 55 % de plus qu'en 1998.

Environ 76 % des framboises de la Colombie-Britannique sont transformées, alors que dans le reste du Canada (surtout au Québec et en Ontario), la production est entièrement commercialisée à l'état frais.

Le Canada est un exportateur net de framboises fraîches. Les exportations de ce produit (dont la seule source est la Colombie-Britannique) ont atteint un sommet de 19 millions de dollars en 1994 (6 519 t). Depuis cette année là, la valeur et le volume des exportations affichent une baisse régulière. Les exportations ont atteint 5 millions de dollars en 1998 (2 976 t) et 10,6 millions en 1999 (3 930 t). La majeure partie de ces framboises fraîches est destinée aux États-Unis, surtout pour la transformation, alors qu'une petite quantité va au Japon. Les importations de framboises fraîches des États-Unis et du Chili poursuivent leur lente progression et ont atteint 12 millions de dollars en 1999.

4.3 Fraises

Les fraises occupent traditionnellement le second rang des cultures fruitières canadiennes sur le plan de la VF (51 millions de dollars), après les pommes. Toutefois, en 1999, elles ont été supplantées par les raisins et les canneberges. La VG annuelle se maintient aux environs de 50 millions de dollars depuis 1995.

On cultive commercialement des fraises dans toutes les provinces, mais ce sont le Québec (38 %) et l'Ontario (35 %) qui contribuent le plus à la production nationale, suivis par la Colombie-Britannique. La superficie en fraisières a augmenté lentement de 1991 à 1995, mais a reculé d'environ 5 000 ha en 1996 et est demeurée constante depuis. Au Canada, les fraises sont peu utilisées pour la transformation.

Les importations canadiennes de fraises fraîches et transformées continuent à augmenter de façon soutenue, ce qui traduit la consommation accrue de produits de la fraise par les consommateurs. Les importations de fraises fraîches ont atteint 104 millions de dollars en 1999, soit une forte augmentation de 27 % par rapport à 1998. Les importations de fraises transformées ont également grimpé, passant de 107 millions de dollars en 1998 à 137 millions en 1999. Les importations des deux produits représentent des niveaux records et proviennent principalement des États-Unis, du Mexique et de la Nouvelle-Zélande. Les prix à l'importation ont été plus élevés, surtout dans le cas des fraises fraîches.

Les exportations canadiennes de fraises fraîches ont atteint 555 557 $ en 1999, contre 1,7 million de dollars pour les fraises transformées.

4.4 Canneberges

L'avenir de la production de canneberges au Canada semble prometteur; en effet, des études en nutrition et en médecine révèlent que ce petit fruit est bon pour la santé. Toutefois, une surproduction au Canada et aux États-Unis au cours des dernières années a entraîné une chute dramatique des prix.

La Colombie-Britannique absorbe 72 % de la production canadienne, alors que le Québec et la Nouvelle-Écosse en donnent environ 18 et 1 %, respectivement. En Colombie-Britannique, la VF s'est accrue de 12 % de 1998 à 1999. Dans la foulée de la demande, la production canadienne a grimpé de plus de 40 % au cours de la période de cinq ans se terminant en 1995 et semble s'être stabilisée à 39 000 t en 1999. La VF est passée de 52 millions de dollars en 1998 à 36 millions en 1999.

Une grande partie de la production canadienne est exportée à l'état frais aux États-Unis où elle est vendue à de gros transformateurs. Les États-Unis ont également connu une croissance rapide de la production, soit une hausse de 17 % rien qu'en 1999. Les prix ont donc reculé, passant de 66 $US/100 lb à moins de 30 $US depuis 1997.

Le Canada est un exportateur net de canneberges fraîches. La valeur des exportations de ce produit a reculé, passant de 60 millions de dollars en 1998 à 29 millions en 1999, alors que le volume exporté a augmenté, passant de 26 000 à 29 000 t. La valeur des importations a également fléchi de 7 millions de dollars. Les importations de jus de canneberges et de mélanges à jus augmentent, mais sont difficiles à chiffrer par type de fruit.

5. Consommation

Au cours des 25 dernières années, la consommation de fruits (en équivalent frais) est passée de 86 kg par habitant (kg/h) en 1971 à 121,7 kg/h en 1996, soit une hausse de 40 %. Comme les gens se soucient de plus en plus de leur santé, la consommation de jus de fruits est passée de 9 à 26,5 kg/h pendant la même période; entre-temps, la consommation de fruits frais s'est maintenue à environ 60 kg/h et celle de fruits en conserve a continué à diminuer, passant de 7,4 kg/h en 1971 à 3,6 en 1996.

Les fruits frais préférés des Canadiens sont les bananes, les pommes et les oranges.

This report are also available in English.

Même s'il n'a négligé aucun effort pour que l'information soit correcte, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de son exactitude, de sa fiabilité ou de toute décision prise à la lumière de l'information présentée ici. Il est permis de reproduire l'information contenue dans le présent document sans le consentement d'AAC.

MRA = Valeur se fondant sur l'« année civile »
VF = Valeur à la ferme calculée selon la « campagne agricole ».

Dave Pearen//John Vandenberg/ Erica Burafuta
Division de l'horticulture et des cultures spéciales

Révisé - Mars 2000

STATISTIQUES SUR LES POMMES

Tableau 1 : Production et valeur à la ferme des pommes par province				
Province	**Moyenne 5 ans (1994-1998)**	**1998**	**1999**	**Variation en % 1999 c. 1998**
Production (tonnes)				
Canada	528 897	515 970	602 089	16,7 %
Colombie-Britannique	156 368	178 482	127 732	-28,4 %
Ontario	234 888	220 274	310 293	40,8 %
Québec	84 980	70 874	107 411	51,5 %
Nouveau-Brunswick	3 766	3 470	4 672	34,6 %
Nouvelle-Écosse	46 642	42 277	51 710	22,3 %
Valeur à la ferme (en milliers de $)				
Canada	172 083	147 760	208 650	0,412
Colombie-Britannique	55 414	42 585	47 370	11,2 %
Ontario	76 234	68 010	116 980	72,0 %
Québec	27 136	22 665	29 175	28,7 %
Nouveau-Brunswick	2 027	1 800	1 925	6,9 %
Nouvelle-Écosse	11 435	12 700	13 200	3,9 %
Transformés par rapport à frais (en 1999) 173 767 tonnes / 602 089 tonnes (28 %)				

Source : Statistique Canada

Tableau 2 : Exportations de pommes fraîches par province (campagne agricole)			
Province	**Moyenne 5 ans (1994 - 1998)**	**1998 -1999**	**1999-2000 (Août - Décembre)**
Valeur (en milliers de $)			
Canada	56 165	54 406	30 050
Colombie-Britannique	37 098	36 060	17 910
Ontario	13 022	11 911	9 272
Québec	5 110	5 576	2 462
Quantité (tonnes)			
Canada	84 869	67 167	39 612
Colombie-Britannique	44 667	41 832	16 185
Ontario	28 669	16 095	18 579
Québec	9 532	7 906	4 383

Source : Statistique Canada

Tableau 3 : Principaux marchés d'exportation du Canada (Campagne agricole)			
Pays	**Moyenne 5 ans (1994 - 1998)**	**1998 - 1999**	**1999-2000 (Août - Décembre)**
Valeur (en milliers de $)			
Total (tous les pays)	561 652	54 406	30 050
États-Unis	32 507	31 822	19 880
Royaume-Uni	5 030	6 029	4 121
Philippines	7 496	7 938	2 196
Quantité (tonnes)			
Total	84 870	67 167	39 612
États-Unis	56 868	37 561	28 213
Royaume-Uni	5 461	5 694	4 366
Philippines	9 615	12 527	2 612

Source : Statistique Canada

Tableau 4 : Principaux pays d'où le Canada importe des pommes (Campagne agricole)			
Pays	**Moyenne 5 ans**	**1998-1999**	**1999-2000 (Août - Décembre)**
Valeur (en milliers de $)			
Total (tous les pays)	116 943	124 368	39 520
États-Unis	84 742	88 165	32 804
Nouvelle-Zélande	11 154	13 999	3 016
Afrique du Sud	11 968	10 221	3 269
Chili	8 159	10 008	222
Argentine	348	1 558	2
Quantité (tonnes)			
Total (tous les pays)	110 911	121 590	37 974
États-Unis	88 043	93 416	32 560
Nouvelle-Zélande	7 438	10 345	2 136
Afrique du Sud	8 032	8 041	2 926
Chili	6 642	8 288	189
Argentine	530	1 168	2

Source : Statistique Canada

Tableau 5 : Principaux producteurs de pommes au monde (tonnes métrique)			
	1999-2000	**1998-1999**	**Variation en %**
États-Unis	4 815 000	5 165 000	-6,7 %
Canada	602 089	515 970	16,6 %
Argentine	1 056 000	1 033 520	2,2 %
Chili	1 020 000	940 000	8,5 %
Brésil	925 136	787 414	17,5 %
Afrique du Sud	572 950	576 264	-0,5 %
Nouvelle-Zélande	536 000	500 500	7,2 %
Union européenne	9 170 745	9 464 597	- 3 %

Source : Statistiques de la FAO

STATISTIQUES SUR LES FRUITS TENDRES

Tableau 6: Production et valeur des fruits tendres				
Produit	**Moyenne 5 ans (1994-1998)**	**1998**	**1999**	**Variation en % (1999 c. 1998)**
Production (tonnes)				
Canada	69 348	69 823	68 380	-2 %
Poires	16 763	19 979	17 917	-10 %
Cerises	10 875	10 852	13 100	21 %
Abricots	1 365	841	1 173	39 %
Nectarines	n/a	3 291	3 810	16 %
Prunes et prunes à pruneaux	4 375	4 134	3 446	-17 %
Pêches	35 970	30 708	28 912	-6 %
Valeur (en milliers de $)				
Canada	58 163	62 243	69 994	12 %
Poires	10 012	13 369	12 771	-4 %
Cerises	12 029	11 695	17 916	53 %
Abricots	1 388	885	1 395	58 %
Nectarines	n/a	4 465	3 730	-16 %
Prunes et prunes à pruneaux	4 204	4 464	3 917	-12 %
Pêches	30 530	26 985	29 945	10 %

Source : Statistique Canada

Tableau 7 : Fruits tendres - Importations et exportations				
	Moyenne 5 ans	**1998**	**1999**	**Variation en % Moyenne 5 ans**
Quantité (tonnes)				
Exportations	1 195	1 164	1 351	16 %
Importations	154 456	158 575	179 303	13 %
Valeur (en milliers de $)				
Exportations	1 444	1 777	2 639	48 %
Importations	196 184	223 770	246 227	10 %

Source : Statistique Canada

Tableau 8 : Production et valeur de la production de raisins				
	Moyenne 5 ans (1994-1998)	1998	1999	Variation en % (1999-1998)
Production (tonnes)				
Canada	55 237	56 525	61 598	8,9 %
Ontario	48 006	47 158	51 936	10,1 %
Colombie-Britannique	6 684	8 754	8 902	1,7 %
Valeur (en milliers de $)				
Canada	43 016 $	55 029 $	52 575 $	-4,4 %
Ontario	33 685 $	42 725 $	39 715 $	-7,0 %
Colombie-Britannique	8 939 $	11 675 $	11 725 $	0,4 %

Source : Statistique Canada

Tableau 9: Exportations et importations de raisins frais				
	Moyenne 5 ans (1994-1998)	1998	1999	Variation en % (1999-1998)
Quantité (tonnes)				
Importations	138 548	130 196	136 672	5,0%
Exportations	2 471	4 152	5 910	42,0%
Valeur (en milliers de $)				
Importations	249 322	261 271	280 326	7,0%
Exportations	1 029	1 942	2 413	24,0%

Source : Statistique Canada

STATISTIQUES SUR LES PETITS FRUITS

Tableau 10 : Production canadienne de bleuets							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Variation en % 1999 c. 1998
Production (en milliers de tonnes)							
Nouvelle-Écosse	13	14	13	10	10	21	9
Québec	7	7	12	14	7	7	250
Nouveau-Brunswick	5	4	5	5	5	7	40
Colombie-Britannique*	13	14	17	19	15	16	-6
Total	40	39	47	41	40	55	38
Valeur (en millions de $)							
Québec	9	9	19	18	2	16	300
Nouvelle-Écosse	12	12	21	14	15	30	100
Nouveau-Brunswick	4	4	8	5	8	10	25
Colombie-Britannique*	16	14	18	20	19	31	35

Source : Statistique Canada
* Cultivés

Tableau 11 : Production et valeur de la production de framboises							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Variation en % 1999 c. 1998
Production (en milliers de tonnes)							
Canada	19	18	15	17	15	17	13
Colombie-Britannique	17	15	12	14	13	15	15
Québec	1	1	2	1,4	1,3	2	100
Valeur (en millions de $)							
Canada	43	39	31	27	23	33	43
Colombie-Britannique	34	30	20	16	14	24	71
Québec	5	5	7	5,6	4,4	5	25

Source : Statistique Canada

Tableau 12 : Production et valeur de la production de fraises							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Variation en % 1999 c. 1998
Production (en milliers de tonnes)							
Canada	32	36	29	27	28	29	4
Québec	10	10	10	11	10	11	10
Ontario	14	15	8	9	9	10	11
Valeur (en millions de $)							
Canada	62	69	50	49	50	51	2
Québec	16	17	15	16	15	16	7
Ontario	28	28	14	17	17	17	-

Source : Statistique Canada

Tableau 13 : Production et valeur de la production de canneberges							
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Variation en % 1999 c. 1998
Production (en milliers de tonnes)							
Total	26	24	23	23	33	39	-2.5
Colombie-Britannique	25	24	18	19	25	28	12
Québec	s.o.	s.o.	4	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Valeur (en millions de $)							
Total	37	41	38	45	55	36	-31
Colombie-Britannique	36	40	29	36	42	25	-11
Québec	s.o.	s.o.	8	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.

Source : Statistique Canada